

学校编码: 10384
学号: 15020101150545

分类号_____密级_____
UDC_____

廈門大學

碩 士 學 位 論 文

微博在高校大学生思想政治教育工作中的应用研究

——基于 HX 高校的调查分析

**Study on the Micro-blog Application in the Work of
Ideological and Political Education of College Students
---Based on the Investigation of HX University**

钟 永 秀

指导教师姓名: 石 红 梅 副 教 授

专 业 名 称: 马 克 思 主 义 基 本 原 理

论文提交日期: 2013 年 5 月

论文答辩时间: 2013 年 月

学位授予日期: 2013 年 月

答辩委员会主席: _____

评 阅 人: _____

2013 年 5 月

厦门大学学位论文原创性声明

本人呈交的学位论文是本人在导师指导下,独立完成的研究成果。本人在论文写作中参考其他个人或集体已经发表的研究成果,均在文中以适当方式明确标明,并符合法律规范和《厦门大学研究生学术活动规范(试行)》。

另外,该学位论文为()课题(组)的研究成果,获得()课题(组)经费或实验室的资助,在()实验室完成。(请在以上括号内填写课题或课题组负责人或实验室名称,未有此项声明内容的,可以不作特别声明。)

声明人(签名):

年 月 日

厦门大学学位论文著作权使用声明

本人同意厦门大学根据《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》等规定保留和使用此学位论文，并向主管部门或其指定机构送交学位论文（包括纸质版和电子版），允许学位论文进入厦门大学图书馆及其数据库被查阅、借阅。本人同意厦门大学将学位论文加入全国博士、硕士学位论文共建单位数据库进行检索，将学位论文的标题和摘要汇编出版，采用影印、缩印或者其它方式合理复制学位论文。

本学位论文属于：

（ ） 1. 经厦门大学保密委员会审查核定的保密学位论文，
于 年 月 日解密，解密后适用上述授权。

（ ） 2. 不保密，适用上述授权。

（请在以上相应括号内打“√”或填上相应内容。保密学位论文应是已经厦门大学保密委员会审定过的学位论文，未经厦门大学保密委员会审定的学位论文均为公开学位论文。此声明栏不填写的，默认为公开学位论文，均适用上述授权。）

声明人（签名）：

年 月 日

摘要

本研究从马克思主义基本原理——社会存在与社会意识的辩证关系,人的本质和人全面发展的理论,实践的理论,社会主义精神文明建设的理论的视角,阐释微博与大学生思想政治教育结合的必要性。借助实证研究,分析微博在大学生中的使用情况、大学生对微博的使用偏好和微博对大学生的影响。研究发现微博信息共享迅速,信息获取具有选择性,内容短小精悍,微博宣传受众广。微博在高校的普及度较高,学生使用微博较为频繁,并会在微博上发布内心感受。思想政治教育工作者可以利用微博了解大学生关注的信息,通过微博了解大学生的心理世界,建立微博师生互动的结构。同时,论文发现微博对大学生思想形成和发展的影响有利有弊,不同年级、不同性别的学生对微博影响的评价不同。结合高校思想政治理论工作者的工作实际,我们从理念、实践和机制层面提出了推进微博与大学生思想政治教育相结合,提升思想政治教育效果的对策和建议。

关键词: 微博; 思想政治教育; 应用; 调查;

Abstract

This paper expounds the necessity of the combination of micro-blog and ideological and political education of College Students. That is based on the basic principles of Marxism—the dialectical relationship between social being and social consciousness, the essential theory of human being and all-round human development theory, the theory of practice, the construction of socialist spiritual civilization. By means of empirical research, this paper analyses the use of micro-blog in college students, college students' using preference on micro-blog and the influence of micro-blog on college students. Survey shows that Micro-blog share information quickly and access to information is selective. The contents are brief, and Micro-blog propaganda has wide audience. Micro-blog has high degree of popularity in universities. Students use the micro-blog frequently, and will release feelings in micro-blog. The ideological and political education workers can use micro-blog to understand the students' concerned information and psychological world, and establishing the micro-blog interactive structure between teachers and students. At the same time, the paper indicates that there are both advantages and disadvantages about the influence of micro-blog on the formation and development of thought of College Students. Different grade, different gender students on micro-blog's evaluation of the effects are different. Combining with Ideological and political theory worker's actual work, and from theory, practice and mechanism level, we propose countermeasures and suggestions to promote the combination of micro-blog and ideological and political education of college students, to enhance the effect of Ideological and political education.

Keywords: Micro-blog; Ideological and Political Education; Application; Investigation;

目 录

绪论.....	1
(一) 研究背景	1
(二) 研究方法和主要内容	2
(三) 研究的创新点和不足	4
(四) 研究的意义	5
一、国内外微博研究概述	6
(一) 国外研究概述	6
(二) 国内研究概述	9
二、思想政治教育与微博结合的理论基础	13
(一) 社会存在与社会意识的辩证关系要求思政工作与时俱进	13
(二) 人的本质理论和人的全面发展理论要求注重教育客体	16
(三) 思想政治教育的本质	18
(四) 社会主义精神文明建设的必然要求	21
三、微博与大学生思想政治教育的实证分析	25
(一) 样本概况	25
(二) 微博在大学生中的使用情况	26
(三) 大学生对微博的使用偏好	28
(四) 微博对大学生的影响情况	35
四、微博在高校大学生思想政治教育中应用的对策探讨	40
(一) 贯彻以学生为本, 发挥微博的思想政治教育功能	40
(二) 实事求是, 建设思想政治教育的微博阵地	43
(三) 营造积极向上的社会网络氛围, 规范微博使用机制	46
结语	49
附录一 微博与大学生思想政治教育现状调查问卷	50
附录二 微博与大学生思想政治教育现状访谈提纲	52
参考文献	53
致谢	57

CONTENTS

Introduction.....	1
1 Research Background.....	1
2 Research Method and Main Content	2
3 Research Innovation and Shortcomings	4
4 Research Significance	5
I Research Summary about Micro-blog at Home and Abroad.....	6
1 A Review of Foreign Studies.....	6
2 A Summary of Domestic Research	9
II Theoretical Basis of the Combination of Ideological and Political Education and Micro-blog	13
1 The Dialectical Relationship between Social Being and Social Consciousness requires Ideological and Political Work to Keep Pace with the Times	13
2 Pay Attention to Education Object because of the Essential Theory of Human Being and All-round Human Development Theory	16
3 The Essence of Ideological and Political Education.....	18
4 The Inevitable Requirement of the Construction of Socialist Spiritual Civilization.....	21
III An Empirical Analysis of Micro-blog and Ideological and Political Education of College Students	25
1 Sample Survey.....	25
2 The Use of Micro-blog in College Students.....	26
3 The Using Preference on Micro-blog in College Students.....	28
4 The Influence of Micro-blog on College Students.....	35
IV Countermeasures about the Application of Micro-blog in Ideological and Political Education of College Students	40
1 Carry out the Student-centered, and Play the Function of Micro-blog in	

Ideological and Political Education.....	40
2 Seek Truth from Facts, and Construct the Micro-blog Position in Ideological and Political Education.....	43
3 Create a Positive Atmosphere for the Social Network, and Regulate Microblog Mechanism.....	46
Conclusion	49
Appendix A The Questionnaire of Current Situation of College Students' Ideological and Political Education and Micro-blog	50
Appendix B The Interview Outline of Current Situation of College Students' Ideological and Political Education and Micro-blog	52
References.....	53
Acknowledge.....	57

绪论

微博，即微博客（Micro Blog）的简称，是一个基于用户关系的信息分享、传播以及获取平台，用户可以通过 WEB、WAP 以及各种客户端组建个人社区，以 140 字左右的文字更新信息，并实现即时分享。^①微博发展迅速，它用 14 个月达到了互联网 4 年、电视机 13 年、收音机 38 年的 5000 万普及人数，它开启了中国新媒体政治和社会治理新时代。中国社科文献出版社发布的《新媒体蓝皮书：中国新媒体发展报告（2012）》指出，微博作为一种新型媒介工具，对社会发展已经展现出其积极影响，但是也伴随着负面效应。^②了解微博在大学生中的发展现状，对于提高思想政治教育的实效性，促进思想政治教育工作与时俱进有实际意义。

（一）研究背景

最早也是最著名的微博是美国埃文·威廉姆（Evan Williams）于 2006 年创建的 Twitter，根据 Twitter 账户独立跟踪机构 Twopcharts 最新的预计，微型博客 Twitter 在美国东部时间 2012 年 2 月 22 日 15 时 45 分注册用户达到 5 亿。^③2009 年 8 月新浪网推出“新浪微博”内测版，成为门户网站中第一家提供微博服务的网站，微博正式进入中文上网主流人群视野。新浪微博发布上线后在短时期内迅速吸引了上百万的用户，微博客的出现推动着“微时代”的到来。据 CNNIC 发布的报告显示，2012 年 6 月我国微博用户已达到 3 亿多。微博用一年时间发展成为近一半中国网民使用的重要互联网应用。^④同时，众多高校也加入了微博队伍，截至 2013 年初，通过新浪认证开通微博的国内高校达到了 499 所（其中香港 4 所，澳门 1 所，台湾 28 所），认证高校较 2011 年底增多 30.86%。此外，大学院系、大学部处、学生社团、校园媒体、学生会、商学院、项目活动等开通微博数也逐年增加，校园微博不断普及，对内加强师生沟通，对外发布信息新闻。而且，随着手机上网的出现，开通微博的老师 and 大学生人数也不断增多，微博在

① 微博[EB/OL]. 百度百科. <http://baike.baidu.com/view/1567099.htm>

② 中国成为微博用户世界第一大国[EB/OL]. 新华网. 2012-10-07. http://news.xinhuanet.com/politics/2012-10/07/c_113287511.htm

③ Twitter 注册用户周三将达 5 亿一年半后或 10 亿[EB/OL]. <http://tech.qq.com/a/20120222/000277.htm>.

④ CNNIC 发布《第 29 次中国互联网络发展状况调查统计报告》[EB/OL]. http://www.cnnic.net.cn/dtygg/dtgg/201201/t20120116_23667.html.

高校的使用群体将不断扩大。那么,微博在大学生中的使用实际情况如何?高校是否能使微博作用最大化?该如何把握和利用好微博这个新媒体?一方面我们要认真研究微博信息传播中的新问题,另一方面我们也要考虑趋利避害,让微博成为思想政治教育的新阵地新载体。那如何达到微博和思想政治教育有效结合真正达到教育学生培养学生的目的呢?本文基于文献研究和调查分析,从马克思主义理论层面解释微博和思想政治教育结合的必要性和可能性,结合实证调查分析微博在大学生中的使用情况和偏好,分析微博对大学生的影响,期望能探究微时代下推进高校网络思想政治教育的合力机制。

(二) 研究方法和主要内容

1.研究方法

(1) 理论分析方法

理论是研究的支撑,没有理论的研究是无本之木。首先文献研究。通过检索文献、查找资料,掌握本研究领域的文献资料。文献研究可以超越时空的限制,从中外众多的文献中收集所需要的资料,以间接的形式学习理论界的研究成果。在文献搜集,一是书籍查找法,即通过查找书目、索引、文摘等来查找相关资料;二是文献查找法,以著作或者文章末尾的文献为线索,追踪查找所需要的文献。其次理论思维分析。在获得大量的文献资料的基础上,结合专业知识,从马克思主义原理角度阐释微博和大学生思想政治教育结合的必要性,从而提升微博在高校大学生思想政治教育工作中应用研究的理性认识。

(2) 实证研究方法

一是问卷分析。这是本研究的出发点和立足点。首先,在了解高校网络思想政治教育的新载体——微博之后,分析各个变量因素,设计高校中的微博使用情况的调查问卷。并且通过多次测试,提高问卷的有效性和可信度。其次,运用SPSS 进行统计分析,主要采用描述、频率和交叉表来完成,以直观数据和逻辑分析形式,将微博新媒体的运用状况反应出来,从中找出微博对大学生思想政治教育的影响因素,并进行分析。二是访谈法和观察法。随机对调查对象进行访谈,

补充问卷中的内容，深化问题。同时，在对调查对象的表现采取观察的方法，通过观察发现调查对象的行为表现，再做出分析。以此实现客观统计和主观调查的结合。

（3）系统分析方法

一是系统方法，把事物放在系统中进行考察，包括四个方法论原则：整体性原则、有序性原则、动态原则和总体最优化原则。首先，将微博对大学生的影响分为不同的因素，在分析各个因素的基础上，根据各个方面之间的有机联系，使之形成一个逻辑的系统，从而把微博和大学生思想政治教育作为整体在思维中再现出来。其次，有序性原则是说凡是系统都是有序的，因此，在问卷设计和访谈中要遵循循序渐进的原则，较为全面把握微博对大学生的影响因素。第三，动态原则要求把大学生和微博的关系进行动态考察，微博本身就是一个动态发展的过程，因此要运用动态分析，实现一种动态的平衡。最后，总体化原则使系统达到最优，通过各个因素的分析之后，再从整体上把握微博和大学生思想政治教育对的关系，以此作为核心来安排其它范畴，使各种范畴发挥它们各自在研究系统中的作用。二是分析和综合相结合。研究过程就是不断从分析到综合到分析再到综合的循环前进过程。“研究必须充分地占有材料，分析它的各种发展形式，探寻这些形式的内在联系。只有这项工作完成以后，现实的运动才能适当地叙述出来。”^①因此，本研究从微博使用现状出发，掌握客观事实，这是基于分析的唯物论精神；同时理论是具体的，从具体上升到抽象的过程中要采取综合的方法，把微博和大学生思想政治教育综合起来，解决当中的对立和统一问题，这是综合中的辩证法精神。

2.主要内容

本研究主要关注的是微博与大学生思想政治教育，研究的主要内容有：

第一，文献综述和述评。对国内外相关领域文献梳理和述评，对我国网络思想政治教育研究概况，以及大学生思想政治教育中微博研究概况的梳理及评价。

第二，微博与思想政治教育结合的理论基础。从马克思主义原理出发，阐释运用微博对大学生进行思想政治教育的重要性和必要性，从而建构解释的理论框

^① 马克思恩格斯全集(第23卷)[M].北京:人民出版社,1998:23-24.

架。

第三，微博与大学生思想政治教育的实证分析。基于问卷调查和访谈，分析微博在大学生中的使用情况、大学生对微博的使用偏好和微博对大学生的影响情况，为进一步探讨微博和大学生思想政治教育结合提供实证支持。

第四，对策和建议。结合理论和实证分析结果，从理念、实践和机制层面探讨微博与大学生思想政治教育结合的对策，期望建立运用微博开展大学生思想政治教育的有效方式方法。

（三）研究的创新点和不足

1.研究的创新点

定量研究方法与定性研究方法相结合。本研究采用精心设计的调查问卷和访谈提纲，对高校微博使用情况进行大样本的问卷调查，同时，结合访谈法和观察法，丰富问卷收集的资料。全面概括又重点突出。在基于问卷调查的基础上，深入研究影响思想政治教育的因素，全面分析，又重点细致入微的把握核心因素，同时考察微博与思想政治教育结合点，突出研究重点。

微博新媒体与思想政治教育工作相结合。微博的出现改变了人们信息传播的方式，也使人们进入了微生活、微语言的微时代。那么，基于本研究，要正确看待微博的思想政治教育力，提出实现微博与思想政治教育结合的途径。同时将微博使用和思想政治教育结合，不仅有利于开拓网络思想政治教育新阵地，也能带来思想政治教育工作的与时俱进。

2.研究的不足

样本容量不足。本研究的有效问卷调查数为 519 份，虽符合大样本的分析数，但是调查对象仅限于一所学校，仅反映了该校的微博使用状况。因此，需要进一步选取其他高校的样本，并且进行比较分析。

研究对象的变动性较大。大学生是一个流动的群体，每年都有毕业生离开学校和新生注册。同时微博的发展变化迅速。无论是微博的使用人数，还是微博自身的改变，都非常迅速。本研究只是一个时期的情况，因此对于微博使用情况的调查也要不断跟进，不断更新数据。

实践工作不足。笔者作为思想政治教育的对象，时刻接触着该方面的知识和

教育，但是缺乏实践工作经验的积累，只有一年的兼职辅导员工作。因此，笔者在问卷调查后期通过访谈收集信息，期望能收集较多的第一手信息。

（四）研究的意义

1.理论意义

本研究将微博作为思想政治教育的新载体、新阵地，运用马克思主义原理阐述开展微博思想政治教育的必要性和重要性，有助于充实网络思想政治教育的内容。社会存在和社会意识的辩证关系要求既要认识到社会存在的决定作用，又要认识到社会意识对社会存在具有能动的反作用，思想政治教育作为客观物质性活动可以充分运用微博新媒体，实现思想政治教育工作的与时俱进。而人的本质理论和人的全面发展理论要求全面认识教育客体，把握微博的作用力，促进大学生全面而自由的发展。同时，微博和思想政治教育的结合研究也契合了思想政治教育本质和精神文明建设的要求，丰富了思想政治教育的理论。最后，本研究立足于微博新媒体的运用，探讨了微博在高校大学生思想政治教育中应用的对策，提出优化思想政治教育的举措，提供具有参考价值的思想和观点，最终以促进网络思想政治教育为目的。

2.实践意义

长期以来，高校的思想政治教育给公众的第一印象是理论灌输，实则思想政治工作也可以活泼和生动。微博作为一种通过关注机制分享简短实时信息的广播式的社交网络平台，近年来迅速发展。学生思想活跃，对微博新媒体保持着很大的兴趣，他们能够迅速接受和掌握新媒体，并运用到学习生活中。本研究立足大学生实际情况，通过问卷调查和访谈掌握第一手资料，对微博和大学生思想政治教育进行实证分析，了解微博在大学生中的使用情况、使用偏好，分析微博对大学生的影响情况，使微博与大学生思想政治教育结合更加有数据和实际资料的支撑。期望高校要充分利用微博的特点，增强网络育人的功能，将高校思想政治教育的阵地扩展到微博平台上。而且，本研究基于实证分析提出的对策也更加具有针对性，有助于促进思想政治工作贴近实际，贴近生活，贴近学生。思想政治教育不是说教，也可以生动和吸引人，使同学在微博中抒发个人情感、接受各种信息的同时，也能接受到有益思想的熏陶。

一、国内外微博研究概述

本章从文献分析入手,考察微博在国内外的研究情况,通过文献的阅读和分析,学习国内外微博研究成果,理清微博研究思路,并寻找具有价值的研究方向。

(一) 国外研究概述

微博是从外国传入中国的社交媒体,英文是 micro blog 或 tweet,2007 年 twitter 凭借快速、便捷、社会化的巨大魅力,迅速走入公众视线,成为当年用户数增长最为迅猛的社交网络之一。2008 年美国总统奥巴马借助 Twitter 与选民互动。2012 年的美国选举年,第一夫人米歇尔·奥巴马注册 Twitter 助奥巴马竞选连任,截止现在,奥巴马拥有 1711 万名粉丝,成为了最受关注的领导人。微博在国外使用度和普及度较高,国外学者对微博的定量研究较多,对其研究也比较成熟。综合来看,他们对微博的研究主要集中在以下领域。

1. 微博本体的研究

微博在西方社会运用非常广泛,因而微博本身也是研究的对象。首先是微博的社交功能研究,Milan Stankovic 等人提出人们发表的状态消息是最常见的意见表达,但是微博的使用者同时又是可以匿名的,这种状态消息的公开性和用户的隐私产生结构性矛盾,却又同时使博主发表的微博得到关注,自然筛选状态信息的接受者,也起到一定的社交作用。^①其次,微博优劣研究,Dejin Zhao 等人归纳出微博具有优势:个人生活活动状态频繁更新、个人定制的信息来源、信息传播实时、语言简练、易于发布和分享信息方便等。^②而 Jana Herwig 认为微博与其他缤纷多彩的多媒体效果相比,微博的 140 个字的表达过于拘束,未来因创新形式,让微博不再那么朴素,使微博表达更多有意义的内容。^③第三,微博的负面效应研究。Martin Bohringer 指出微博虽然可以实现用户之间的回复、转发还可以@其他人交流,但是只是以个人为中心的结构,微博内容“只进不出”。

① Milan Stankovic, Philippe Laublet, Alexandre Passant. Directing Status Messages to their Audience in Online Communities[J]. Lecture Notes in Computer Science, 2010, Volume 6069/2010, p195-210

② Dejin Zhao, Mary Beth Rosson. How and Why People Twitter: The Role that Micro-blogging Plays in Informal Communication at Work. Proceedings of the ACM 2009 international conference on Supporting group work (2009), p243-252

③ Jana Herwig, Liminality and Communitas in Social Media——The Case of Twitter[EB/OL], http://homepage.univie.ac.at/jana.herwig/PDF/herwig_ir10_liminalitycommunitastwitter_v5oct09.pdf

^①Vincent Miller 认为容易产生“用户即内容”的现象，使人们远离真实的交流和交际，而频于应付虚拟的寒暄及虚拟关系的维持。

2. 微博应用的研究

微博应用研究多见于新闻领域，Paul Farhi 在 *The Twitter Explosion* 一文中就将微博放入新闻报道中使用。此外微博在政治、经济、社会等领域的研究也是国外学者们考察的主要内容。Nicholas Diakopoulos 等人提出将微博和电视结合起来，通过设计一套方法来帮助辩论类节目更好的理解选民的态度，如总统大选中通过微博的信息量来反映选民的态度。^②美国明尼苏达大学教授希瑟·拉马尔认为，微博可以作为选举中的宣传渠道，帮助选举人传递信息，给予选民更多的话语权。在 Twitter 上参与政治讨论的一般是对政治感兴趣的听众，能在网上和网下扩大影响，因而微博体现出一种政治功能。Thomas Roach 则认为未来可以实现对 Twitter 中特定关键词的监控，在相关区域投放相关广告，开发微博的经济功能。^③Courtenay Honeycutt 等学者提出对微博功能延伸的研究，微博的群体和项目交流协调功能可以扩展成更为便利的协作工具，促进工作的更加圆满完成和项目的实施。^④

3. 微博与事件的研究

一些学者从事件角度描述微博特征。一是 Cynthia Chew 等人研究了 H1N1 流感爆发时的 Twitter，认为 Twitter 不仅是官方的媒体，更是大众发表意见和观点的平台，卫生部门应该要关注 Twitter 中大众传播的内容，并及时作出反馈。^⑤二是即时性，日本是一个多地震国家，日本学者 Takeshi Sakaki 等人的 *Earthquake Shakes Twitter Users: Real-time Event Detection by Social Sensors* 一文关注了日本地震发生后微博的位置检测和语义分析，认为利用微博的即时性可以发明一套地震报告系统。Neil Savage 也认为 Twitter 上的微博互动和话题可以通过一个结构图来展现人们对社会事实的反映，从而窥探出事件发

^① Martin Bohringer. Really Social Syndication: A Conceptual View on Microblogging[J]. Sprouts: Working Papers on Information Systems, 9(31)

^② Nicholas A. Diakopoulos, David A. Shamma. Characterizing Debate Performance via aggregated twitter sentiment[J]. Conference on Human Factors in Computing Systems (CHI). April, 2010

^③ Thomas Roach. The Twitter Opportunity[J]. Rock Products: Nov/Dec 2010, p40

^④ Courtenay Honeycutt, Susan C. Herring. Beyond Microblogging: Conversation and Collaboration via Twitter[J]. Proceedings of the 42nd Hawaii International Conference on System Sciences, 2009. p1-p10

^⑤ Cynthia Chew, Gunther Eysenbach. Pandemics in the Age of Twitter-Content Analysis of Tweets during the 2009 H1N1 outbreak[J]. PLoS ONE. November 2010, Volume 5, Issue 11, p1-13

生的情况，进而剖析整个社会有机体，^①三是传播迅速，2012 年美国大选，网友每八分钟发出的微博数量就达到了 180 万条，可见微博的传播作用非常迅速。^②

4. 微博用户的研究

Bernardo Huberman 通过调查研究发现，在 Twitter 上有大量粉丝组成的广泛网络和一些真实朋友组成的小型网络，微博用户多选择与真实朋友交流，而很少和陌生者对话，因此微博的影响力更多体现在朋友网络中。^③ Mor Naaman 等认为 Twitter 用户一部分称之为 Meformers，即以自我表达为中心的用户，他们在微博中的信息表达了自己的想法；另一部分是 Informers，以分享信息为主，他们在微博上常与他人互动，现实中也拥有比较广的人脉。Sarita Yardi 进一步提出，twitter 上的一些互动能让用户找到意见相同的群体，也能和不同观点的人交流，促进了意见多元化存在和观点交流碰撞，也有利于社会的发展。^④

此外，还有多学科视角下对微博的研究，以及微博和其他媒体的对比研究等。微博是从国外兴起并传入国内的新媒体，国外的微博研究较国内早，对微博的作用、特征等方面的研究较全面，对微博的应用研究一直是国外学者研究的重点，而且将微博和一些政治、经济等事件的结合研究是值得借鉴的地方，微博用户研究中通过用户的活跃情况来反映微博的影响力。在微博研究领域国外学者注重定量研究和数据分析，同时注重探究统计分析反映出来的联系性，根据这些潜在的联系性提出建构的模型和思路，如通过微博即时性创建一个地震报告系统，通过微博网名的互动和博文关键字调查选民态度等。从微博本体研究到运用研究，从微博与事件的研究到微博用户的研究，国外学者较多关注了微博的传播作用，关于微博的研究侧重于微博的商业价值，充分发掘微博运营中的传播效果和影响力。虽然西方学者也开始注意到微博的政治价值、社会价值等，比如将微博和大选民意调查的结合，将微博中相互关注的人组成虚拟的小团体，团体成员之间彼此交流互相影响，促进观点沟通。但是微博除了商业价值、政治价值、社会价值之外，还有诸如文化价值、教育价值等功能，西方学者较少关注微博和教育的结

① Neil Savage. Twitter as medium and message. Communications of the ACM. March 2011, vol. 54, No. 3, p18-20

② Vincent Miller . New Media, Networking and Phatic Culture[EB/OL].
<http://con.sagepub.com/cgi/content/abstract/14/4/387>

③ BA Huberman, DM Romero. Social Network that Matter Twitter under the Microscope[J]. First Monday, January 2009, Volume 14, Number 1 – 5

④ Sarita Yardi1, Danah Boyd. Dynamic Debates——An Analysis of Group Polarization over Time on Twitter[EB/OL]. <http://www.danah.org/papers/2010/BSTS-TwitterPolarization.pdf>

Degree papers are in the "[Xiamen University Electronic Theses and Dissertations Database](#)". Full texts are available in the following ways:

1. If your library is a CALIS member libraries, please log on <http://etd.calis.edu.cn/> and submit requests online, or consult the interlibrary loan department in your library.
2. For users of non-CALIS member libraries, please mail to etd@xmu.edu.cn for delivery details.

厦门大学博硕士论文摘要库